

Werbung auf Wurstpappe

Mit der Markteinführung der Werbepappe hat Sascha Eckhoff, Schortens, ein neuartiges Werbemedium geschaffen, mit dem jede Werbung für zirka zwei bis drei Minuten direkt ins Blickfeld des Betrachters gebracht wird.

Die Wurstpappen dienen als Grundträger, der in jeder beliebigen Farbe erstellt werden kann, um das Corporate Design der Unternehmen widerzuspiegeln. Auf diesen Grundträger wird dann ein Etikett aufgebracht, auf dem die Werbebotschaft steht. Dieses Etikett wird individuell im Vier-Farben-Digitaldruck nach den Wünschen und Vorgaben des Kunden erstellt. Texte oder Bilder können somit einen wahren Eyecatcher entstehen lassen.



Die Wurstpappe als Werbeträger – individuell bedruckt wird sie zum Eyecatcher.